

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia
Licenciatura en Sociología

**Asignatura obligatoria general
ECONOMÍA**

Doctor Isaac Enríquez Pérez

La tarea docente, cuando está organizada con criterios modernos, se relaciona directamente con la investigación porque las dos actividades se nutren recíprocamente; es fuertemente activa para quienes la conciben como un capítulo básico de la vida cultural de un conjunto humano, de manera tal que un maestro jamás transmite exclusivamente sino que también recibe permanentemente. El contacto con alumnos y con colegas crea una dinámica de enriquecimiento mental permanente, de modo tal que el profesor con vocación y con sano criterio profesional está permanentemente rectificando sus propios errores y enriqueciendo sus objetivos de investigación (Sergio Bagú, enero de 2001).

BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE ECONOMÍA

Estimado estudiante, te brindo la más cordial de las bienvenidas al presente curso de Economía que inicia este sábado 2 de marzo del año que actualmente transcurre.

Como tu docente quedo pendiente para atenderte y asistirte en todo tu proceso de aprendizaje. Con el afán de iniciar nuestra comunicación te comento lo siguiente:

PRESENTACIÓN DEL DOCENTE

Mi nombre es Isaac Enríquez Pérez; soy un joven académico universitario de origen mexicano dedicado al cultivo de las ciencias sociales, específicamente de los estudios sobre el desarrollo desde una óptica latinoamericana e interdisciplinaria. Cuento con una Licenciatura en Sociología, un Posgrado en Historia del Pensamiento Económico, una Maestría en Economía Internacional y Desarrollo (con orientación en Economía Política Internacional) y con un Doctorado en Economía del Desarrollo. Entre mis diversas publicaciones destacan libros, capítulos de libro, artículos especializados y reseñas en torno a temas como las dimensiones problemáticas en la construcción del conocimiento sobre América Latina; el estudio de las teorías del desarrollo y su construcción epistemológica; las concepciones sobre el desarrollo expresadas en los organismos internacionales y las políticas públicas mexicanas; los movimientos sociales y la configuración de proyectos alternativos de desarrollo; los estudios organizacionales y el empresariado como actor socioeconómico; la dimensión cultural en el desarrollo de las regiones; y la construcción del pensamiento económico.

Como docente universitario suelo emplear las tecnologías de la información y la comunicación en su modalidad de videoconferencias y foros de discusión en línea para reforzar los contenidos vertidos de manera presencial, así como para ampliar la capacidad

participativa del estudiantado. Más aún, en mi papel de Investigador Junior en el marco del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) suelo interactuar con amplias comunidades académicas en línea que enriquecen mi perspectiva en torno a la construcción de nuevos conocimientos. Es de destacar también que a lo largo de mi formación profesional utilicé los foros en línea, especialmente en Diplomados a distancia en los cuales se interactuó con académicos y profesionistas dedicados a la toma de decisiones públicas.

Por todo lo anterior, considero que la oportunidad brindada por el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM constituye un valioso espacio para enriquecer mi capacidad docente y para apoyar el proceso de enseñanza/aprendizaje del estudiante. En ese sentido, quedo a disposición de ustedes para que esta experiencia sea grata y constructiva dentro de esta modalidad de universidad a distancia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

A grandes rasgos, es posible argumentar que el programa oficial de la asignatura de Economía I enmarcado en la Licenciatura en Sociología cuenta con una importante organicidad en sus contenidos temáticos y una pertinencia en cuanto a las referencias bibliográficas sugeridas. Ello, por supuesto, facilitará un balance para exponer y debatir los diversos enfoques teóricos que estudian la naturaleza y construcción de las estructuras económicas y sus fundamentos institucionales, sociales y políticos. Lo anterior nos permite afirmar que es necesario –sobre todo ante una disciplina como la teoría económica convencional que cada vez se torna más monolítica y distante de la naturaleza de los problemas económicos– reivindicar el pluralismo teórico para estudiar una realidad signada por la incertidumbre, la complejidad, el caos, la volatilidad y la crisis.

Tomando en cuenta lo anterior, si bien consideramos pertinente el objetivo general expresado en el programa oficial, cabe puntualizarlo y matizarlo de la siguiente manera: a través del curso de Economía I se introducirá y orientará sistemáticamente a los estudiantes para que adquieran los principios y el conocimiento básico y general de la economía en tanto ciencia social y política que tiene como finalidades desentrañar la naturaleza, dinámica y la transformación del proceso económico, así como dilucidar las relaciones de poder que modelan la construcción de mercados, estudiar el comportamiento de las estructuras económicas y comprender aquellos fenómenos sociales que son explicados también por la procuración de los medios materiales de vida que satisfacen necesidades humanas. Lo anterior significa que el estudiante adquirirá y asimilará conceptos, categorías, variables, habilidades e instrumentos emanados del análisis económico para explicar las intersecciones e intervenciones entre el mercado, el Estado y las estructuras sociales; al tiempo que también reconocerá los fundamentos epistemológicos de las ciencias económicas, las distintas corrientes del pensamiento económico, y la incidencia que ejerce la teoría económica en la toma de decisiones públicas.

Lo que se pretende, en última instancia, es construir los diálogos interdisciplinarios necesarios para acercar el análisis económico al conjunto de las ciencias sociales y allegarse de los supuestos e instrumentos teóricos y metodológicos que contribuyan a la comprensión de los procesos económicos contemporáneos a partir de un panorama

introdutorio a una disciplina que posee un objeto de estudio, métodos y tradiciones de pensamiento diferentes a –y a la vez convergentes con– aquellos que caracterizan a las ciencias políticas y, en especial, a la sociología. Para cumplir con todo ello, será necesario reivindicar y ejercer un pluralismo teórico/metodológico y una vocación interdisciplinaria que se erijan como alternativas ante las facetas monolíticas y dogmáticas de la teoría económica convencional y sus limitaciones a la hora de estudiar una realidad social y un capitalismo signados por el desequilibrio, el cambio incesante, la desigualdad social e internacional, la anarquía, la volatilidad y las recurrentes crisis.

UNIDADES TEMÁTICAS

Respecto a la unidad I, el objetivo principal consiste en sentar las bases para construir –distanto del supuesto de la escasez– un concepto de la economía como ciencia social y política partiendo de la delimitación de su objeto de estudio y del análisis de sus dimensiones epistemológicas. Para ello, será importante asumir que la teoría económica convencional abreva de fundamentos neo/positivistas y nomotético/deductivos que le diferencian de los métodos y de las diversas tradiciones del pensamiento sociológico; además de caracterizar los rasgos del objeto de estudio de las ciencias económicas, los procesos, conceptos, contenidos y temáticas de estudio propios de estas disciplinas, así como los distintos enfoques epistemológicos y las diversas teorías o corrientes de pensamiento. En esta unidad será relevante analizar la incidencia ejercida por la ideología en la construcción del pensamiento económico, así como el impacto que despliega en el diseño y ejercicio de las políticas económicas y el conjunto de las decisiones públicas.

La unidad II pretende adentrarnos en el estudio de las principales corrientes del pensamiento económico clásico que enfatizaron la necesidad de explicar el comportamiento y funcionamiento del mercado durante los orígenes y primeras décadas de expansión del capitalismo a partir del supuesto de la tendencia al equilibrio y la autorregulación de las estructuras económicas. En esta revisión será importante estudiar la transición de las metodologías que combinaron el análisis de la historia económica con los ejercicios deductivos e inductivos (Adam Smith y John Stuart Mill) a la epistemología hipotético/deductiva (David Ricardo). Además, será esencial construir una noción del concepto de mercado que permita tender los puentes entre la economía y la sociología; al tiempo que se desentrañen las estructuras sociales que subyacen y le dan forma al proceso económico y a la construcción de mercados.

La unidad III tiene el fin de acercarse y analizar las contribuciones, alcances y limitaciones del análisis económico marxista, reconociendo sus fuentes intelectuales, los debates que sostiene con la economía política clásica, así como el método que esboza para el estudio del proceso económico en tanto totalidad orgánica que inicia y recomienza con la producción de mercancías. En esta aproximación será relevante explorar y comprender los conceptos fundamentales de la teoría crítica marxista, la configuración de la noción de plusvalía en tanto principal rasgo de la explotación, y el papel que ocupan las crisis económicas en este modelo teórico. Más allá de asimilar a la tradición marxista con modelos de sociedad fallidos (el régimen soviético, por ejemplo), se enfatizará en su potencial teórico/metodológico para comprender las contradicciones y el carácter desigual y anárquico del capitalismo.

Con relación a la unidad IV, el objetivo central radica en introducir al estudiante en el análisis de los postulados y supuestos de la llamada teoría económica neoclásica, rescatando sus contribuciones, alcances, limitaciones y contradicciones en el ejercicio del análisis económico. Especialmente, se explorarán los rasgos de la teoría de la oferta y la demanda, así como las explicaciones que ofrece en torno al funcionamiento de los mercados, los factores de la producción y el comportamiento del consumidor y de la empresa. No menos importante será para esta unidad temática la identificación y estudio de los fallos y distorsiones del mercado, y las funciones interventoras y reguladoras que es posible desplegar desde el sector público para corregir los desequilibrios y conciliar la eficiencia económica con las posibilidades de equidad social; ello en el entendido de que las instituciones son el mecanismo que, en última instancia, asigna los recursos e inciden en la distribución de la riqueza.

En la unidad V se estudiarán los fundamentos del análisis macroeconómico, enfatizando en las contribuciones y postulados de la teoría económica keynesiana como respuesta académica al agrietamiento del paradigma neoclásico y a la crisis de 1929 y la Gran Depresión de los años subsecuentes. Para comprender los alcances del análisis macroeconómico se reconocerá el desequilibrio inherente al capitalismo y se explorarán las posibilidades con que cuenta el sector público para intervenir y corregirlo a través de los mecanismos de la política económica (la política fiscal, principalmente). Además, se estudiarán las dimensiones macroeconómicas y la naturaleza que adquiere en las últimas cuatro décadas la economía global y la gravitación que ejerce en las economías nacionales a partir de la instauración del sistema de la manufactura flexible en tanto sustento organizacional del capitalismo contemporáneo.

De esta manera, además de analizar los sugerentes temas expresados en el programa oficial, la asignatura representa un ámbito apropiado para realizar –si bien de manera transversal al conjunto de estas temáticas– un recorrido sucinto por la historia del pensamiento económico que, para el caso del curso de Economía, partiría desde el siglo XVII hasta la primera mitad del siglo XX, enfatizando en las obras y el pensamiento de Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx, Leon Walras y John Maynard Keynes.

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO EN LÍNEA

De nueva cuenta, estimado estudiante, reitero la mayor de mis disposiciones para contigo. A continuación, detallaré brevemente el procedimiento de trabajo para la asignatura a distancia de Economía:

Seguro estoy que a estas alturas de tu Licenciatura asumes que tu proceso de enseñanza/aprendizaje y las necesidades que ello supone está en función de tu capacidad autodidacta; de ahí que este curso no sea la excepción. Reconociendo esto, será preciso que revises los contenidos del programa de estudios, sus objetivos, las unidades temáticas y el calendario de actividades.

Al igual que otras asignaturas ya cursadas, el web site que servirá para acceder a la asignatura a partir de hoy, se encuentra alojado en la dirección electrónica

<http://suaed.politicas.unam.mx/> En la parte superior derecha, colocarás el nombre de usuario y la contraseña asignados por los servicios administrativos de la Universidad.

Se recomienda que, por lo menos, dediques dos horas diarias de tu tiempo a cumplir con las actividades establecidas en el semestre que transcurrirá entre el 2 de marzo y el 22 de junio de 2019.

En principio, te sugiero que revises pormenorizadamente y a detalle el sitio de la asignatura, para que conozcas y logres familiarizarte con todas sus secciones y apartados. Cada unidad temática inicia con una introducción y un establecimiento de los objetivos de la misma y está acompañada de los necesarios materiales didácticos, los cuales –en lo fundamental– son los apuntes, artículos y papers de cada temática y las ligas referidas a los sitios de interés que se ajusten a la asignatura. Es necesario que dichos materiales sean guardados en el disco duro dentro de una carpeta especial y leídos cuidadosamente, de tal forma que despliegues un esfuerzo de síntesis, análisis y crítica de los autores expuestos.

Estos materiales didácticos serán la base principal para realizar tus actividades de aprendizaje –cuyas fechas de entrega están programadas en el calendario de actividades y en tu lista de tareas–; ello no excluye –y de hecho se recomienda ampliamente– que uses otras fuentes de consulta que se acerquen a los objetivos de las unidades temáticas. Entre estas actividades destacan ensayos menores, cuadros sinópticos, mapas mentales, incursiones en los foros de discusión y chats, resúmenes, diagnósticos comparativos y elaboración de wikis. Todas las actividades de aprendizaje serán remitidas, sin excepción, a la plataforma del curso, pues no es conveniente –por motivos de evaluación y calificación– que sean enviadas al correo electrónico del docente.

Los principales medios de comunicación durante el curso serán el correo electrónico, los mensajes a través del sitio de la asignatura, el chat, los foros y las videoconferencias o videoasesorías.

Específicamente, tu participación en los foros en línea se dará a partir de una pregunta detonadora esbozada por el docente, a la cual es necesario que responda el conjunto de los estudiantes y realicen observaciones y comentarios a las participaciones del resto del grupo con la finalidad de complementar y fortalecer las ideas planteadas. El 30% de la calificación final dependerá de estas participaciones en los foros en línea, por lo que se recomienda que, como mínimo, intervengan en cinco ocasiones durante el foro de cada unidad temática.

Si bien existirán siete videoconferencias o sesiones obligatorias en tiempo real a través del software *lluminate* (programadas para los días 4 de marzo y 21 de junio de las 20:30 a las 21:30 horas; los días 19 de marzo y 10 de junio, en horario de las 19:30 a las 20:30 horas; y los días 8 y 22 de abril y 20 de mayo, de las 18:30 a las 19:30 horas), gran parte de la comunicación será asincrónica, por lo que las respuestas a las dudas y la realimentación a tus actividades de aprendizaje podrás esperarlas durante la tarde del día siguiente a tu intervención, o en todo caso, si existiese retraso tendrás mis atenciones y respuestas en un periodo máximo de 36 horas.

A lo largo del semestre, el estudiante realizará una visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México y, al finalizar el curso, entregará un breve reporte o ensayo integrado por diagramas, mapas mentales y cuadros sinópticos en el cual exprese los conceptos y categorías expuestos en ese recinto y reflexione sobre su utilidad para su formación como sociólogo. En caso de que el estudiante no radique en la Zona Metropolitana del Valle de México, se le solicitará una actividad alternativa que consistirá en la elaboración de una línea del tiempo de los autores, obras y propuestas teóricas expresadas en el pensamiento económico esbozado entre el siglo XVII y la primera mitad del siglo XX. Se aclara que estas actividades no son un trabajo final, sino un ejercicio a entregar de manera voluntaria para incrementar la calificación final lograda en la plataforma.

Cabe señalar que será fundamental asistir, cuando menos, al 80 % de las videoconferencias, pues ello redundará en un espacio para matizar y profundizar en varios de los tópicos revisados por el estudiante en sus ejercicios autodidactas; al tiempo que se contará con la posibilidad de participar en una comunicación grupal y en tiempo real.

De este modo, reitero la más cordial de mis bienvenidas a este curso y quedo ante ti como el más seguro servidor en cualquier asunto relacionado con la asignatura.

Cualquier duda o comentario, quedo abierto vía los mensajes enviados a través del portal oficial de la Universidad y vía el correo electrónico de la asignatura. Para esa modalidad de comunicación se abrió una dirección electrónica especial para la asignatura, esta es: economiaenmovimiento@gmail.com; además, siempre y sin excepción, envía cualquier comunicación con copia a isaacep@comunidad.unam.mx, la cual es mi cuenta personal y a la que frecuentemente accedo.

Además, pongo a disposición de ustedes mi web site personal, el cual presenta información general sobre mis actividades profesionales con especial énfasis en las publicaciones de mi autoría, así como ligas de interés a importantes sitios de consulta dedicados a las ciencias sociales.

Esta página es: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/academicos/datosContacto/alias:isaacenriquez>.

Como complemento a esta dirección, anotamos otro sitio en el cual aparecerán constantemente invitaciones y notas sobre eventos académicos relacionados con la creación y difusión de nuevos conocimientos en nuestras disciplinas; este portal es el siguiente: <https://plus.google.com/u/0/+IsaacEnriquezPerez/>. Particularmente, se solicita a los estudiantes la creación de una cuenta de Twitter para que visiten y sigan el portal del docente ([@isaacepunam](https://twitter.com/isaacepunam)), en el cual constantemente se publican notas y reflexiones sobre el oficio de la investigación y el curso de la realidad social contemporánea.

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA SUGERIDA POR EL DOCENTE QUE COMPLEMENTA LA PLNATEADA EN EL PROGRAMA OFICIAL

- Ayala Espino, José (1999), *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, 397 pp.
- _____ (2002), *Fundamentos institucionales del mercado*, México, Facultad de Economía y Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición, 253 pp.
- Bujarin, Nicolai (1971), *La economía mundial y el imperialismo*, México, Ediciones Cuadernos Pasado y Presente, Primera Edición en Español (Primera Edición en Ruso: 1916).
- Dobb, Maurice (1976), *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Ideología y teoría económica*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1973), 329 pp.
- Elguea, Javier (1989), *Las teorías del desarrollo social en América Latina. Una reconstrucción racional*, México, Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México, Primera Edición, 121 pp.
- Enríquez Pérez, Isaac (2008), “La construcción del pensamiento científico en las ciencias físico/naturales y en la economía. Notas para desentrañar la naturaleza epistemológica de las ciencias económicas”, en: revista *Economía, gestión y desarrollo* (ISSN 1657-5946), Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, núm. 6, diciembre, pp. 39-77.
- _____ (2008), “El modelo económico de Adam Smith y el papel que le asigna a las instituciones y al Estado en la economía”, en: *Laissez-Faire. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* (ISSN 1683-9145), Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, núm. 28-29, marzo/septiembre.
- _____ (2010), *La construcción social de las teorías del desarrollo: un estudio histórico/crítico para incidir en el diseño de las políticas públicas*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, Serie Conocer para decidir de la H. Cámara de Diputados y Serie de Políticas públicas de la H. Cámara de Senadores, Primera Edición, 180 pp.
- Fox, Eleanor M. (2007), “Desarrollo económico, pobreza y antimonopolio: el otro sendero”, en: *Revista Jurídica de la Universidad de Palermo*, Argentina, Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo, año 8, núm. 1, septiembre, pp. 161-183.
- García, Brígida del Carmen (2012), “La precarización laboral y desempleo en México (2000-2009)”, en: Enrique de la Garza Toledo (Coordinador), *La situación del trabajo en México, 2012. El trabajo en la crisis*, México, UAM-I y Plaza y Valdés, pp. 91-118.
- Hicks, John Richard (1989), “Keynes y los clásicos”, en: John R. Hicks, *Dinero, interés y salarios*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español (el artículo tuvo una Primera Edición en Inglés en 1937), pp. 101-114.
- Keynes, John Maynard (1984), *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, México, Fondo de Cultura Económica, Octava Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1936), 356 pp.
- Martínez González-Tablas, Ángel Ángel (2007), *Economía política mundial. I. Las fuerzas estructurantes*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición, 367 pp.

- _____ (2007), *Economía política mundial. II. Pugna e incertidumbre en la economía mundial*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición.
- Merton, Robert K. (1984), *Teoría y estructuras sociales*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1949), 741 pp.
- Mill, John Stuart (1985), *Principios de economía política. Con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*, México, Fondo de Cultura Económica, Segunda Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1848), 896 pp.
- Polanyi, Karl (1992), *La gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1944), 306 pp.
- Prebisch, Raúl (1952), *Problemas teóricos y prácticos del crecimiento económico*, Santiago de Chile, Comisión Económica Para América Latina, Primera Edición.
- Ramales Osorio, Martín Carlos (1997), “Mercado y Estado: economía neoclásica vs economía keynesiana”, en: revista *Temas*, en: revista *Temas de ciencia y tecnología*, México, Universidad Tecnológica de la Mixteca, número 2, mayo-agosto, pp. 35-50.
- Reich, Robert B. (1993), *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*, Argentina, Javier Vergara Editor, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1991), 314 pp.
- Ricardo, David (1994), *Principios de economía política y tributación*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1817), 332 pp.
- Rodríguez Muñoz, Victoria y Héctor Rogelio Núñez Estrada (2010), *Economía con un enfoque constructivista*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 240 pp.
- Samuelson, Paul A. (1981), *Curso de economía moderna*, España, Ediciones Aguilar, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1948), 1004 pp.
- _____ y William D. Nordhaus (2002), *Economía*, Madrid, Editorial McGraw Hill/Interamericana, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1985), 701 pp.
- Schumpeter, Joseph A. (1963), *Capitalismo, socialismo y democracia*, Madrid-México-Buenos Aires, Ediciones Aguilar, Tercera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1942), 512 pp.
- _____ (1971), *Historia del análisis económico*, España, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1954), 1371 pp.
- Screpanti, Ernesto y Stefano Zamagni (1997), *Panorama de historia del pensamiento económico*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1993), 447 pp.
- Stiglitz, Joseph E. (1993), *Economía*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1993), 1292 páginas.
- Tijerina Garza, Eliézer (2008), *Aprendiendo economía con los Nobel: un examen crítico*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 210 pp.
- Wallerstein, Immanuel (1999), “La imagen global y las posibilidades alternativas de la evolución del sistema-mundo, 1945-2025”, en: *Revista Mexicana de Sociología*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, volumen 61, número 2, abril-junio, pp. 3-34.

Weber, Max (1983), *Historia económica general*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1923), 331 pp.

_____ (1999), *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica, Decimotercera Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1922), 1237 pp.

OTRA INFORMACIÓN DESTACADA

Transcribo de manera literal cierta información administrativa enviada por la Universidad para consultar opciones que te permitan resolver cualquier inconveniente técnico y relacionado con tu situación escolar.

- a) Si desean comunicarse con el Coordinador de Educación a Distancia el MBA. Rafael Ángel Lecón Domínguez pueden hacerlo de martes a sábado al teléfono 56229470 ext. 84203 o al correo coordinacion.ed@politicass.unam.mx.
- b) Si observan alguna liga rota en actividades, detectan alguna fecha incorrecta, o no está disponible la actividad y extraordinarios es necesario notificarlo de martes a sábado al teléfono 56229470 ext. 84204 o al correo atencion.suaed@politicass.unam.mx.
- c) Si saben de alguien que no ha podido ingresar a la plataforma o tiene algún problema técnico favor de comunicarse de lunes a viernes al teléfono 56229470 ext. 84196 o al correo suporte.suaed@politicass.unam.mx.
- d) Si requieren información sobre trámites escolares se pueden comunicar a la Unidad de Servicios Escolares con la Lic. Beatriz Martínez de martes a sábado al teléfono 56229470 ext. 84190, 84191 y 84209 o al correo escolares.suaed@gmail.com.
- e) Para información sobre las videoasesorías se deben comunicar con Mtra. Laura Lira de martes a sábado al teléfono 56229470 ext. 84199 o al correo laura.lira@politicass.unam.mx.

Ciudad Universitaria, México, D. F., marzo de 2019.